

Anúncio de Concurso

Elaboração do Manual de Marca e dos Materiais de Divulgação do Fundo CORB

O Fundo da Bacia Hidrográfica do Rio Cubango-Okavango (Fundo CORB), com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), na qualidade de agência de execução do Fundo Global para o Meio Ambiente (GEF), está a apoiar os governos de Angola, Botsuana e da Namíbia, através da Comissão Permanente da Bacia Hidrográfica do Rio Cubango-Okavango (OKACOM), na implementação de um projecto do Fundo CORB intitulado “Catalisar investimentos na natureza – resultados positivos” na Bacia Hidrográfica do rio Cubango-Okavango. Procura-se consultor qualificado e de renome para desenvolver uma identidade de marca para o Fundo CORB, com vista a apresentar de forma eficaz os materiais de divulgação/visibilidade que serão produzidos pela instituição.

A estratégia de marca irá aumentar a notoriedade do Fundo CORB junto das principais partes interessadas, incluindo decisores políticos, a comunidade envolvida na gestão de recursos hídricos transfronteiriços, parceiros de cooperação internacional e o sector privado. Além disso, esta iniciativa permitirá que o Fundo seja facilmente identificável e esteja em conformidade com os princípios de marca-conjunta definidos e exigidos pelos principais financiadores/parceiros.

Os termos de referência detalhados podem ser descarregados a partir do site da OKACOM (www.okacom.org/procurement) e a apresentação de propostas deve ser efectuada *online* até

Sexta-feira, 05 de Junho de 2026, às 21h00 (CAT/Horário da África Central)